



Cześć

Nazywam się Beata Dębska-Grzelak i jestem Specjalistką ds. Marketingu Online.

Jeśli chcesz rozwijać swój biznes, musisz potraktować marketing na poważnie. Z tego poradnika dowiesz się, na czym się skoncentrować, aby efektywnie prowadzić działania marketingowe i rozwijać swój biznes.

Jesteś właścicielem
lokalnej firmy, prawda?



Doskonale. Przygotowałam ten
materiał specjalnie dla Ciebie,
bo każdy właściciel powinien
wiedzieć:



**Jak reklamować
lokalną firmę**

O czym pomówimy?



WSTĘP

Jak przejść podwórko?

WIZERUNEK

Jak prezentuje się Twoja firma?

WIDOCZNOŚĆ

Czy Twoi klienci w ogóle Cię znajdują?

OFERTA

Ty wiesz, co sprzedajesz, a inni?

SOCIAL MEDI

Być albo nie być; oto jest pytanie.

ZŁOTE MYŚLI WŁAŚCICIELA

Możesz reklamować się na różne sposoby, ale żadna forma promocji Ci nic nie da, jeśli nie zadbasz o te trzy elementy:

Wizerunek

Widoczność

Oferta

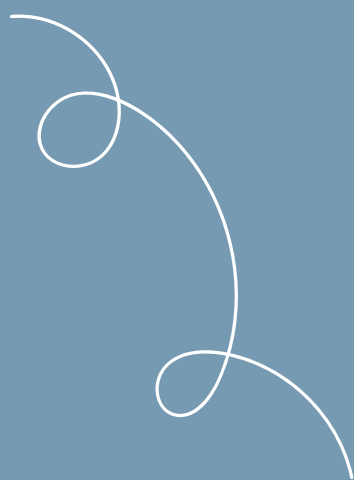


Zacznijmy po kolei...

WIZERUNEK

Jak Cię widzą, tak Cię piszą

Wystraczy kilka sekund, aby wiedzieć, czy chcemy skorzystać z usług danej firmy. Jeżeli to tak ważne, jak możesz przekreślać swoje szanse już na samym początku, tylko przez brak odpowiedniego wizerunku marki?



Nie możesz! Zgadza się.
Dlatego to priorytetowa rzecz,
o którą musi zadbać właściciel firmy.

Czyli Ty.

Co mam na myśli mówiąc wizerunek marki?

Identyfikacja wizualna

Logo

Kolorystyka

Typografia

Elementy graficzne

Komunikacja

Styl wypowiedzi

Charakter marki

Wyróżniki

Odróżnienie od innych

Diffrent is better, than better

Nie wyróżnisz się bez dobrze zaprojektowanego wizerunku marki.

**Jeśli chcesz przejąć
podwórko, musisz
się dobrze
zaprezentować**

WIDOCZNOŚĆ

Samo wystojenie się w odpowiednie piórka nic Ci nie da. Jeśli chcesz zdobywać lokalnych klientów, musimy być widoczni.



Najważniejsze, aby pojawiać się tam, gdzie nas szukają. W przypadku firm lokalnych najczęściej jest to:

- Wyszukiwarka Google –**
- Wizytówka Google –**
- Strona internetowa –**
- Social Media –**
- Aplikacje typu Booksy –**

**Klienci najczęściej
wybierają te firmy, które
można łatwo znaleźć
i wzbudzą zaufanie**

Odpowiedni wizerunek marki + Widoczność firmy = Łatwiejsze zdobywanie klientów

OFERTA

Wow! Twoja marka prezentuje się super
i od razu wpada w oko. Masz fajną stronę
i można łatwo Cię znaleźć w Internecie.

To co, możemy odpalać reklamy?

Ale jak to, nie masz
opracowanej oferty?

To jak ktoś ma
coś od Ciebie kupić?

???

Twoja oferta musi być dopieszczona jak niedzielny rosół

Zrobienie samego cennika nie wystarczy.
Oferta musi pokazać korzyści
i udowodnić, że zakup się opłaci.

SOCIAL MEDIA

W Social Mediach liczą się jaja!

Podejrzewam, że jakieś doświadczenia z Social Mediami już masz. Pewnie też wiesz, że wcale nie jest to proste.



Jedno jest pewne, każdy wie, jak dodawać posty w Social Mediach. Mało jednak kto wie, jak robić to skutecznie.



**Prowadząc lokalny biznes
musisz być rozpoznawalny
na swoim podwórku**

Co pomoże zwiększyć rozpoznawalność lokalnej firmy?

Angażowanie się na lokalnych grupach

Komentowanie i pisanie postów z firmowego konta. Zapraszanie osób lajkujących nasze aktywności.

Oznaczanie lokalizacji

Dodawaj lokalizację wszędzie, gdzie możesz (stories, posty, rolki, hashtagi).

Nawiązuj do regionu

Wszędzie gdzie możesz, nawiązuj do regionu np. nadając odpowiednie nazwy swoim usługom/produktom.

Oznaczaj swoich klientów

Spróbuj nawiązywać relacje z klientami w Social Mediach angażując ich w swoje treści.

ZŁOTE MYŚLI

Wygrywają nie te firmy, które są najlepsze, ale te, które częściej wyświetlają się klientom.

Nie czekaj na idealny moment albo idealnie zrobiony projekt. Działaj.

Największy błąd, jaki możesz popełnić, to sprzedawanie wszystkiego na raz.

Inwestownie w marketing jest jedyną drogą do rozwoju firmy.

Nie jesteś w stanie wszystkiego zrobić sam na tyle dobrze, aby było to skuteczne. Szwagier też nie da rady.

W lokalnej firmie nie ma miejsca na fuszerkę. Plotki o złej usłudze rozchodzą się 10 razy szybciej, niż o tej dobrej.

Gotowa/y na przejęcie podwórka?

Ja jestem gotowa,
żeby Ci w tym pomóc :-)

